

HISTÓRICO

O Projeto de Exportação Brazilian Content é um programa sem fins lucrativos que tem como metas promover novas oportunidades de coprodução e exportação de conteúdo audiovisual para produtores brasileiros.

O Brazilian Content nasceu em 2004 por meio de uma parceria entre a Brasil Audiovisual Independente (BRAVI) e a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil) e a Secretaria do Audiovisual do Ministério da Cultura (SAv/MinC).

O Brazilian Content atua em diversos eventos internacionais como MIPCOM, Mifa/Annecy, Kidscreen, Sunny Side of the Doc, entre outros dando suporte para a participação do produtor brasileiro. Em 13 anos de projeto, já promoveu mais de 200 ações em diferentes países, como Canadá, Estados Unidos, Espanha, França, entre outros, que resultaram em aproximadamente 12.000 reuniões de negócios.

Em 2017, o Brazilian Content passa a dar mais ênfase aos setores de produção de vídeo online e multiplataforma, por meio de presença em eventos específicos do segmento, como VidCon e Mediamorfosis.

No Brasil, o Brazilian Content realiza ações de treinamento e capacitação, além de organizar missões e rodadas de negócios com produtores internacionais.

OBJETIVOS

- Ampliar a participação da produção brasileira no exterior;
- Ampliar o número de empresas exportadoras do setor;
- Capacitar empresas brasileiras para atuação no mercado internacional;
- Fomentar projetos de coprodução internacional;
- Buscar novos mercados para as produções brasileiras;
- Divulgar o Brasil, seus produtos e suas empresas no mercado internacional por meio da realização e comercialização de programas com conteúdo brasileiro.

O QUE FAZEMOS

- Organização da presença brasileira em eventos no exterior, como NATPE, Kidscreen, MIPTV, MIPCOM, Sunny Side of the Doc, Mifa/Annecy, Discop Africa,

Asia TV Forum, VidCom, MIP China Hanzhou, com stand, salas de reunião e serviços;

- Organização de missões prospectivas e missões comerciais;
 - Programas Internacionais de Capacitação (PIC), como PIC DOC, PIC Novos Formatos, PIC Animação, Pocket PIC DOC e PIC Rio de Janeiro;
 - Promoção do Catálogo Brazilian Content no Brasil e no exterior, com informação sobre projetos e produtos das empresas participantes
 - Assessoria de imprensa no Brasil e exterior;
 - Anúncios em revistas internacionais;
 - Capacitações e Treinamento Internacional;
 - Newsletters;
 - Estudos de Mercado;
 - Consultorias para desenvolvimento de Projetos e Distribuição.
-

- **No ano de 2017 sua 7ª edição, que aconteceu entre os dias 8 e 10 de março, e reuniu mais de 1500 pessoas.**

-

A ABPITV / BTVP agradecem à APACI (Associação Paulista de Cineastas) pelas informações cedidas.